



## WORLD TOURS

Todos los colaboradores de la compañía se deben caracterizar por tener implícitos en sus acciones diarias los valores mencionados a continuación.

**Honestidad:** Realizamos nuestro trabajo con transparencia y rectitud.

**Lealtad:** Somos fieles a la empresa y buscamos su permanencia.

**Participación:** Promovemos la participación de todo el personal en la toma de decisiones.

**Respeto:** Escuchamos, valoramos y toleramos a los demás buscando armonía personal y laboral.

**Trabajo En Equipo:** Buscamos el logro de objetivos organizacionales.

**Liderazgo:** Desde el empoderamiento de nuestras labores, tomando iniciativa y proporcionando soluciones y mejoras a las actividades realizadas, hasta el direccionamiento de los equipos de trabajo al logro de los objetivos.

## NUESTRO COMPROMISO

**WORLD TOURS** con **RNT 3494** del Ministerio de Comercio, Industria y turismo, se hace responsable de los productos y calidad de los servicios ofrecidos de acuerdo con lo estipulado en la Ley 300 de 1996, y cláusula de responsabilidad sobre el decreto 2438/2010. Tarifas sujetas a cambio, disponibilidad y vigencia sin previo aviso. Aplican restricciones y condiciones para cada tarifa publicada según su vigencia.

**WORLD TOURS**, se encuentra comprometida con la protección ambiental, sociocultural y económica mediante programas de sostenibilidad establecidos para dar cumplimiento a la legislación estipulada. Todo esto se ve reflejado en los programas promocionados y comercializados.

Buscamos reducir nuestro impacto a través de nuestras operaciones en las siguientes áreas:

- **Uso de Recursos Naturales:** Nuestras operaciones incorporan una visión responsable en el uso de los recursos hídricos, energéticos y

residuos sólidos dentro de las instalaciones de la empresa, para lo cual aplicamos medidas relacionadas con buenas prácticas de consumo.

- **Patrimonio Natural y Cultural:** Promovemos el manejo responsable del patrimonio cultural y natural de Colombia. Para ello, capacitamos a nuestro personal en el tema y damos a conocer a nuestros proveedores y clientes cuáles son las buenas prácticas en lo relacionado al turismo sostenible.
- **Desarrollo Económico:** Adicionalmente, promovemos la compra de bienes y servicios producidos por población vulnerable en los destinos ofrecidos, así como la comercialización de artesanías, productos y servicios característicos de las regiones fabricados por personas o empresas locales.
- **Prevención del Turismo Sexual:** Estamos comprometidos con el cumplimiento de la ley 679 de 2001 sobre la prevención de la prostitución, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con niños, niñas y adolescentes
- **Igualdad y Trato Justo:** Nos oponemos a todo tipo de discriminación por género, credo, raza, inclinación sexual, ideología, edad, procedencia, discapacidad, etc, y condenamos todas sus manifestaciones. Igualmente estamos en contra de la explotación laboral infantil. Nuestra agencia trabaja bajo criterios incluyentes de igualdad y respeto.

## **WORLD TOURS**

All employees of our company should be characterized the following values mentioned below:

**Honesty:** We carry out our work with transparency and rectitude.

**Loyalty:** We are faithful to the company and we look for its permanence.

**Participation:** We promote the participation of all personnel in decision making.

**Respect:** We listen, value and tolerate others by seeking personal and work harmony.

**Teamwork:** We seek the achievement of organizational goals.

**Leadership:** We are empowered in our work, take initiative and provide solutions and improvements to the activities carried out, our teamwork and achievement of our objectives.

## **OUR COMMITMENT**

**WORLD TOURS** with **RNT 3494** of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, is responsible for the products and quality of services offered in accordance with the provisions of Law 300 of 1996, and liability clause within decree 2438/2010. Rates are subject to change, availability and validity without prior notice. Restrictions and conditions apply for each published tariff according to its validity.

**WORLD TOURS**, is committed to environmental, socio-cultural and economic protection through its sustainability programs established in order to comply with the stipulated legislation. All this is reflected in the programs promoted and marketed.

We seek to reduce our impact through our operations in the following areas:

- **Use of Natural Resources:** Our operations incorporate a responsible vision in the use of water resources, energy and solid waste within the company's

facilities, for which we apply measures related to good consumption practices.

- **Natural and Cultural Heritage:** We promote the responsible management of the cultural and natural heritage of Colombia. To this end, we train our staff on the subject and let our suppliers and customers know about good practices in sustainable tourism.
- **Economic Development:** We promote the purchase of goods and services produced by vulnerable populations in the destinations offered, as well as the commercialization of handicrafts, products and services characteristic of the regions manufactured by local people or companies.
- **Prevention of Sexual Tourism:** We are committed to compliance with law 679 of 2001 on the prevention of prostitution, pornography, sex tourism and other forms of sexual abuse with children and adolescents.
- **Equality and Fair Treatment:** We oppose all types of discrimination by gender, creed, race, sexual orientation, ideology, age, origin, disability, etc., and condemn all their manifestations. We are also against child labor exploitation. Our agency works under inclusive criteria of equality and respect.